**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4**

**Тема: Описание продукта, в соответствии с бизнес-идеей**

**Цель:** Составить описание продукта, в соответствии с Вашей бизнес-идеей.

**Время выполнения**: 45 минут

**Ключевые понятия:** потребности, спрос, мотив, выгода, потребительские свойства товара, ассортимент товаров и услуг, уникальное торговое предложение (конкурентные преимущества продукта), бустеры.

**Задание:**

1. Составьте глоссарий, оформите таблицу 8.

Таблица 8

Глоссарий основных понятий, необходимых для описание бизнес-идеи

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование понятия** | **Определение понятия** |
| Потребность | Это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом. |
| Спрос | Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени. |
| Предложение | Желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени. |
| Потребительские свойства товара | Это совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребностей. |
| Уникальное торговое предложение (УТП) | Это концепция создания рекламной кампании, основанной на выдающихся характеристиках продукта или бренда. |
| Бустеры | Вспомогательное средство для увеличения товарооборота. Может выступать, как стимул продаж |
| Мотив | Осознанная причина действий и поступков человека |
| Выгода | Это получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли. |

1. Заполните таблицу 9, используя ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 9

Описание продукта, в соответствии с бизнес-идеей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование продукта** | **Какие потребности удовлетворяет ваш продукт?**  **Мотив и выгода потребителя?** | **Потребительские свойства продукта**  **(показатели)** | **Особенности/**  **Преимущества/**  **Уникальность** |
| Услуга «Печать на 3D-принтере» | Данная услуга может удовлетворить различные бытовые потребности, так как в жизни могут потребоваться различные мелкие вещи, которые уже не найти в магазинах (например каркас для микросхемы, сломанное шасси в игрушечной машинке, крючок для ванной особенной формы). Выгода потребителя заключается в том, что он получает готовую вещь, которую он скорее всего не сможет найти в розничной продаже. Мотивом будет выступать желание починить или восстановить уже имеющуюся вещь | Функциональность произведённого товара по окончанию оказания услуги завит от его начальной задумки со стороны потребителя. Товар, получаемый в ходе оказания услуги, вероятно не будет отличаться надёжностью, так как материалы из которых он произведён, не предназначены для выдерживания постоянных нагрузок. Эргономичность услуги основывается на возможности печати любой сложности в пределах значений максимального размера, ввиду арсенала из нескольких печатающих устройств, скорость выполнения заказов, зависит напрямую от их размера и процента заполнения. | Уникальность услуги заключается в достаточно малой цене ввиду низкой конкуренции на рынке подобных услуг.  Также, в роли особенности можно рассмотреть возможность того, что покупатель может получить желаемую вещь любой формы |
| Услуга «Упаковка товара» | Упаковка товара поможет сохранить первоначальное состояния произведённого товара, в ходе его транспортировки потребителем | Эргономичность услуги заключается в том, что потребитель, может быть уверен в сохранности своего товара, при транспортировке, не прилагая к этому усилий. Функциональность: так как упаковка имеет универсальную параллелепипедную форму её можно удобно перевозить вместе с подобными видами упаковки. | Особенностью упаковки является наличие логотипа компании «3Dev» на ней, что может являться нативной рекламой. |
|  |  |  |  |